



1850 Läuferinnen und Läufer beim FunRun

Tolle Stimmung beim beliebten Lafevent im Südwestpark Nürnberg

Bei bestem Sommerwetter ging Anfang Juni wieder der FunRun im Südwestpark Nürnberg über die Bühne. 1850 Läuferinnen und Läufer gingen auf die beiden 5 und 9,9 Kilometer langen Laufrunden und die 6-Kilometer-Nordic-Walking-Runde mit Start und Ziel im Südwestpark. Die im Vorjahr neu gestaltete Streckenführung am Wasser entlang des Main-Donau-Kanals kam auch in diesem Jahr wieder sehr gut an. Südwestpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller

freute sich über das große Starterfeld: „Mit 1850 Teilnehmerinnen und Teilnehmern hatten wir wieder mehr Starter als im Vorjahr. Das zeigt,

wie attraktiv der FunRun als Sport- und Erlebnisevent mittlerweile ist.“ Die Startschüsse gaben diesmal MdL Jochen Kohler und Bezirksrätin Jenny Beier.

Wie jedes Jahr waren auch diesmal wieder viele Laufteams von Unternehmen aus dem Südwestpark, aber auch von anderen regionalen Firmen am Start. Denn der FunRun im Südwestpark hat schon lange einen festen Platz im Sportkalender der Stadt Nürnberg. Ein besonderes Highlight war natürlich wieder die ein Kilometer lange Parkrunde für Kinder und Jugendliche. „Wir hatten Glück mit dem Wetter und eine wirklich tolle Stimmung beim FunRun. Was mich jedes Jahr aufs Neue begeistert, ist, dass wieder so viele Beschäftigte der 230 Unternehmen am Südwestpark mitgemacht haben. Das zeigt, dass für die 8000 Menschen, die hier täglich zur Arbeit kommen, der Südwestpark mehr ist als nur

der Arbeitsort“, so Daniel Pfaller.

Bekannt ist der FunRun für seine ganz besondere, familiäre Atmosphäre und das Sommerfest rund um den Lauf. Und so sorgten auch in diesem Jahr wieder die Liveband Channel4-U, viele Angebote für Kinder und kulinarische Leckerbissen für eine entspannte Stimmung beim Sommerfest unter den Baumkronen des „Wäldchens“ im Südwestpark. Wie jedes Jahr kommt ein Teil des Erlöses des FunRun einer sozialen Einrichtung für benachteiligte Kinder zugute.

Und da bekannterweise nach dem FunRun gleichzeitig vor dem FunRun ist, beginnen jetzt schon die Planungen für die nächste Auflage im Jahr 2025.

Weitere Informationen unter www.suedwestpark.de



Daniel Pfaller, Südwestpark Management GmbH